

Projets soutenus - Fonds d'innovation sociale (Bureau de juin 2025)

| Thématique | Porteurs de projets | Intitulé du projet | Descriptif du projet | Territoires concernés | Montant demandé de la subvention | Montant proposé |
|-------------------------------------|--|---|---|---|----------------------------------|-----------------|
| Cadre de vie/habitat/Transition Eco | Association Départementale Pour l'Emploi Intermédiaire | Conciergerie sociale itinérante de proximité en faveur du public sénior | Un tiers des plus de 60 ans en situation de pauvreté déclarent faire face à des difficultés pour payer les factures du quotidien et se sentir isolés. L'Adpei, en partenariat, avec les bailleurs Eriia et Unicil ont travaillé à la création d'une conciergerie solidaire mobile. Le soutien financier des AG2R déjà acté permettra d'investir dans l'achat d'un camion aménagé afin d'aller-vers cette population isolée mais également d'organiser les moments de convivialité en pied d'immeuble dans le but d'informer et de proposer des services aux seniors les plus démunis. La conciergerie solidaire itinérante interviendra également au domicile des locataires seniors pour assurer un accompagnement individuel et proposer des petits services facilitant l'autonomie à domicile (portage de course, débarras, aide au numérique, visite de courtoisie...). | QPV Marseille 11ème Escourfines/13ème La Citadelle | 45 000 € | 38 000 € |
| Cadre de vie/habitat/Transition Eco | La Ligue de L'enseignement | Graphite - les jeunes et la ville en projets | Le projet Graphite permet : - une approche interdisciplinaire et immersive : Les élèves deviennent les acteurs principaux du projet, travaillant sur un cas réel et mettant en œuvre des solutions concrètes - usage du numérique : Recours à des outils numériques tels que la cartographie interactive (application dédiée) et prise en main d'outils standards dans une démarche de géographie "scientifique" - Intégration directe aux politiques locales - Une action créatrice de liens au service de projets de quartiers : projection sur de réels enjeux de leurs territoires et formulation de propositions concrètes pour y répondre. Mobilisation des équipes politique de la ville. - Le lien avec l'université et laboratoire de recherche | QPV Marseille et Métropole 3 lycées marseillais et 1 lycée hors Marseille | 71 000 € | 23 000 € |
| Culture | Provence Campus | The hive, creative incubator | un projet conçu pour accompagner des jeunes de 15 à 30 ans (QPV, Zone Rurale) éloignées du secteur audiovisuel dans un parcours progressif de formation action qui allie jeu d'acteur, écriture plateau et insertion professionnelle. Parcours en 4 étapes : Ateliers de jeu d'acteurs (150 jeunes par an), sélection de 15 à 20 talents, accompagnement en préproduction avec des professionnels pour aboutir à des projets concrets, Mise en réseau et diffusion des oeuvres et talents auprès de l'industrie audiovisuelle. | QPV Martigues, Port de bouc | 20 000 € | 20 000 € |
| Culture | Cultures du Cœur 13 | Porteurs de culture : Mise en place d'un réseau de pairs habitants ambassadeurs de culture à l'échelle du grand centre-ville. | Le projet vise à créer un réseau d'habitants sensibilisés à l'accès à la culture. Il se déroule en 4 phases sur 16 mois : 1. Identification des initiatives locales et des habitants porteurs de culture - 2. Participation à des événements culturels : organiser des sorties et rencontres pour partager des expériences communes et renforcer les liens sociaux- 3. Implication des habitants dans l'organisation d'événements locaux - 4. Retour d'expérience et suivi : organiser des échanges réguliers pour renforcer la dynamique collective et transmettre la méthodologie de projet. | QPV Marseille 3ème et 2ème arrondissement de Marseille (Crimée et National, Saint-Charles, Saint-Lazare et Kléber, la Belle de Mai, Joliette, République, Panier) | 15 000 € | 10 000 € |
| Culture | Cultures du Cœur 13 | Rayonnement culturel : une coopération à l'échelle de la métropole au service des habitants | Le projet vise à étendre le dispositif Cultures du Cœur à de nouveaux territoires et à renforcer le dispositif déjà existant sur la métropole. il propose également des sessions de formation à destination des professionnels de la Culture afin de les sensibiliser aux enjeux du travail social et des formations à destination des travailleurs sociaux sur le thème "Comment intégrer la médiation culturelle à l'accompagnement social ?" (2 jours) | Métropole (Miramas, Istres, Port de Bouc, Salon de Pce) | 20 000 € | 15 000 € |

| | | | | | | |
|--------------------------|--|---|--|---------------------------------------|----------|----------|
| Emploi /Insertion | ASSOCIATION PAIS | 2025 PLATE FORME MODE DE GARDE - PAR EMPLOI | <p>Constat de départ : la garde d'enfants est un frein majeur au retour à l'emploi.</p> <p>1. Identifier les demandeurs d'emploi ayant des difficultés de garde d'enfant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueil/évaluation : obj de 30 prescriptions tous partenaires confondus, 2 à 3 entretiens ind menés par un conseiller social dédié (outils de diagnostic et contrat d'engagement). 2. Accompagner les demandeurs d'emploi ayant des difficultés de garde d'enfant. - Travailler sur les frein psychologiques liés à la séparation enfant-parent. <p>obj accompagner 15 personnes sur les 30 prescriptions, 1 entretien par semaine, 1 atelier collectif par mois.</p> <p>Durée de 3 à 9 mois renouvelable jusqu'à 12 mois.</p> <p>Immersion mode de garde : faire appel au réseau d'assistantes maternelles, accueil collectif, garde à domicile. Financement d'heure de garde (40h/personne accompagnée)</p> | QPV Salon Monaque et Canourgues | 31 000 € | 31 000 € |
| Emploi /Insertion | CENTRE POUR L'EMPLOI ET LE RECLASSEMENT SOCIAL | Super NANAS | <p>L'objet : permettre à des femmes en situation de pauvreté qui assument seules la charge éducative de leurs enfants d'accéder à un emploi de bon niveau de qualification.</p> <p>Accompagner les femmes dans une reprise des études.</p> <p>Mobiliser les acteurs de l'enseignement supérieur.</p> <p>Modalités opérationnelles :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regrouper des femmes qui souhaitent reprendre leurs études : espace de guidance permettant de s'informer et de s'orienter vers le mode de formation le mieux adapté. 2. Mise en place d'un triple coaching "psychologique, technique et matériel" 3. Partenariat avec MDE et PROTIS pour la garde d'enfants et les freins liés à la mobilité. | Marseille | 60 000 € | 20 000 € |
| Emploi /Insertion | GES (GROUPEMENT D'ENTREPRISES SOLIDAIRES) PARTAGE ET TRAVAIL | RSI (Restauration Solidaire d'Insertion) sur le quartier d'Encagnane à Aix-en-Provence | <p>Création d'un restaurant d'insertion à Encagnane dans la continuité de l'activité de restauration développé depuis 2024. Déplacer la cuisine de Luynes à Encagnane et y ajouter une salle de restauration. Passer de 2 à 5 emplois en insertion.</p> <p>Créer du lien social et de proximité dans un quartier où l'offre de restauration est très faible.</p> <p>Enrichir le quartier par un lieu de rencontre et de convivialité autour de la gastronomie.</p> <p>Proposer une cuisine du monde variée et de saison.</p> <p>Lieu d'initiation à la cuisine de type "Master class" avec un chef expérimenté.</p> | QPV Aix en Provence - Encagnane | 23 000 € | 20 000 € |
| Emploi /Insertion | Jobs&Cité | Tram de l'emploi | <p>Action de recrutement qui transforme le tramway de Marseille en espace mobile de job dating / Recrutement en deux temps : Au sein des wagons et à la sortie des 3 arrêts Belsune- reformés -Joliette (village recrutement) - Sourcing réalisé par le service public de l'emploi mais également par Nes et Cité (sourcing dans les quartiers, préparation en amont des candidats et suivi)</p> | Marseille | 20 000 € | 20 000 € |
| Emploi /Insertion | Association HPF Convergences | Premières Heures en Chantier | <p>Accompagnement et remobilisation socio-professionnel de personnes ayant eu un parcours de rue.</p> <p>35 personnes par an</p> <p>Lieu d'accueil et d'accompagnement</p> <p>Remobilisation par le travail sans attente de productivité</p> <p>Accompagnement socio-pro</p> | Marseille | 27 500 € | 25 000 € |
| Emploi /Insertion | Association En Chantier | Criscito ! Acquérir des compétences professionnelles à travers des microformations en boulangerie | <p>Permettre à des demandeurs d'emploi très éloignés de l'emploi de découvrir le métier de boulanger grâce une micro formation de 3 semaines proposant 5 modules spécifiques (planifier- réaliser - vendre - travailler sur le projet pro et réaliser un stage en france ou à l'étranger: accréditation Erasmus) Il permet un accès et une intégration facile et une création de passerelles entre structures .</p> | Marseille | 45 000 € | 15 000 € |
| Enfance /Jeunesse / Educ | UNITED CROCOS SAS | Le passage des entrepreneuses / Aix-En Provence | <p>Le projet vise à soutenir 150 enfants de 7 à 12 ans en situation de décrochage scolaire ou ayant des difficultés d'apprentissage, en repérant leurs forces et leurs freins socio-cognitifs grace à une approche combinant neurosciences et nouvelles technologies. Ce projet est mené en partenariat avecle GIPPRE de Marseille. Il propose un accompagnement personnalisé pour améliorer l'ancrage scolaire des enfants et soutenir les acteurs éducatifs(enseignants,parents,professionnelsde santé). Le programme se déploie en 3 étapes : des ateliers de stimulation cognitive, la restitution de rapports détaillant les progrès et une étude d'impact pour mesurer l'amélioration des capacités d'apprentissage. L'objectif est de favoriser la réussite scolaire et renforcer la collaborationentre l'école, les parents et les enfants.</p> | Marseille | 35 000 € | 30 000 € |
| Enfance /Jeunesse / Educ | Entreprendre Pour Apprendre Provence-Alpes-Côte d'Azur | Ouvrir le champ des possibles à des élèves en stage de 3ème;créer une mini-entreprise S sur le quartier de demain et des ateliers de découverte des métiers | <p>Le projet vise à initier des jeunes de 9 à 25 ans de QPV,à l'entreprenariat à travers un programme éducatif appelé Mini-Entreprise. Ce programme a pour but de développer des compétences pratiques et personnelles telles que la gestion de projet,la confiance en soi, l'engagement citoyen. L'objectif principal est d'offrir une meilleure orientation professionnelle aux jeunes en situation de fragilité sociale et économique. L'association propose un stage de découverte des métiers avec des ateliers pratiques,des rencontres avec des professionnels et la réalisation d'une Mini-Entreprise sur "mon métier dans le quartier de demain".</p> | QPV Marseille+essaimage sur Métropole | 5 500 € | 5 500 € |

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|---|----------|----------|
| Enfance / Jeunesse / Educ | Les Amis du So Good Maif Festival | Parcours Tremplin Jeunes au So good MAIF Festival | Le projet Tremplin Jeunes accompagne 350 jeunes de 18 à 30 ans issus des quartiers prioritaires d'Aix-Marseille Métropole vers une meilleure insertion sociale et professionnelle. Il se déroule jusqu'en décembre 2025 en plusieurs étapes : co-construction du programme avec les acteurs locaux, événement de teasing pendant l'été, parcours immersif de deux jours en septembre au So good MAIF Festival (job dating sans discrimination, rencontres, ateliers immersifs, stand-up...), suivi et mesure d'impact jusqu'en décembre. | QPV de la Métropole, surtout Marseille | 40 950 € | 40 000 € |
| Enfance / Jeunesse / Educ | Fogas | Support de soutien scolaire en environnement immersif (Métavers) | Le projet cible des collégiens qui souffrent de problèmes d'attention et de motivation. Il propose un accompagnement scolaire innovant utilisant un outil pédagogique basé sur le jeu vidéo collaboratif et co-construcuteur pour ce public. Les élèves peuvent interagir dans des espaces immersifs. Ce projet a pour objectif de remédier à l'échec scolaire en favorisant la réciprocité solidaire, la créativité, l'autogestion | QPV Métropole et Marseille | 32 000 € | 30 000 € |
| Enfance / Jeunesse / Educ | VIENS VOIR MON TAF | stage d'observation | L'accès à des stages d'observation en collège, lycée, lycée professionnel est difficile. Aussi, VVMT propose un projet pour faciliter la mise en relation via une plateforme, propose des animations d'ateliers et un suivi individualisé des élèves en QPV. | QPV Marseille-Port-de-Bouc | 30 000 € | 30 000 € |
| Enfance / Jeunesse / Educ | Association Petite flamme | La semaine des Possibles | Le projet « Semaine des Possibles », est né à l'initiative du lycée professionnel Le Châtelier à Marseille, en réponse à une problématique identifiée : un décrochage scolaire massif chez certains jeunes en QPV. Le projet s'appuie sur une approche immersive, des rencontres inspirantes, une réflexion guidée sur le parcours, des actions symboliques pour changer le regard sur l'établissement et eux-mêmes. 5 à 8 jeunes accompagnés durant une semaine x 4 (20 à 30 jeunes au total) + le pass inspiration (plateforme numérique de mise en relation inspirateurs / structures à l'échelle AMP) + le commando déco (5 artistes pour réenchanter les espaces d'accueil avec les jeunes) pour créer un rituel de rentrée positive. Prototype réalisé en février. Réalisation de juillet 2025 à avril 2026. | QPV Marseille Saint-Mauront / Belle de Mai (public jeunes en lycée pro) | 30 000 € | 30 000 € |
| ESS/entrepreneuriat | ASSOCIATION APPEL D'AIRE | Immersion formative : nourrir les pratiques des professionnels de l'insertion sociale et professionnelle | 3 sessions de 4 jours d'immersion au sein du chantier école Appel d'Aire à destination des professionnels de l'accompagnement à l'insertion socio pro pour mieux accompagner les publics fragilisés à travers une approche pédagogique issue de l'expertise d'Appel d'aire. Les jeunes d'Appel d'Aire sont alors mis en situation d'assistants "formateurs" en plus de l'équipe pédagogique : l'approche immersive permet d'expérimenter la pédagogie "être avec" et "faire avec" et de nourrir les échanges de pratiques entre professionnels. | Métropole | 24 700 € | 16 000 € |
| Inclusion num/Accès aux droits | Ligue de l'Enseignement des Bouches-du-Rhône - FAIL13 | Médialab itinérant | Le Medialab Mobile répond à un double enjeu : favoriser l'inclusion numérique des jeunes et soutenir les structures locales dans le développement d'une offre éducative et culturelle innovante. Pour mieux répondre aux besoins des structures accueillantes, il est proposé entre 8 et 10 séances par structure, ajustables selon leur programmation et le projet défini. Trois formats sont disponibles : Un format intensif (1 mois) : deux séances par semaine, idéal pour une immersion rapide. Un format progressif (2 mois) : une séance par semaine, permettant une montée en compétence continue. Un format stage : 4 séances concentrées sur une semaine, favorisant une immersion totale et un projet abouti sur un temps court. Exemples de contenus : Conception 3D, Programmation, Éducation à l'image, Éducation aux médias, Robotique éducative, Radio, Pratique du jeu-vidéo collaboratif, Programmation de jeu vidéo, Découpeuse numérique, Montée en compétence informatique, Éducation à l'intelligence artificielle. | Métropole | 50 000 € | 50 000 € |
| Inclusion num/Accès aux droits | CENTRE DE CULTURE OUVRIERE - CENTRE SOCIAL STE MARTHE | La révolution numérique et la transformation sociale en cours | Créer un lieu dédié à la diversité des besoins numériques des populations du territoire Nord de Marseille, qu'ils soient enfants, jeunes, adultes en fracture numérique, adultes en démarche d'insertion ou de formation, adultes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle. Le sens de ce projet est de pouvoir les accompagner dans l'acquisition de compétences numériques qui leur permettra de favoriser leur parcours éducatif, leur inclusion sociale, ou leur évolution professionnelle | QPV Marseille | 40 000 € | 40 000 € |
| Inclusion num/Accès aux droits | Emmaüs Connect | Install Party Linux chez Emmaüs Connect | Dans le cadre des nombreuses actions développées par Emmaüs Connect pour lutter contre la fracture numérique, ce projet consiste à accompagner la migration des ordinateurs vers Windows 11 qui va générer des inégalités en proposant au public une alternative : installer des logiciels libres sur leur ordinateur. Une action solidaire, militante et écologique. | QPV Marseille | 20 000 € | 12 000 € |
| Inclusion num/Accès aux droits | UTOPLAB | la manufacture: experimentation d'un evs apprenant | La Manufacture est un espace collaboratif dédié aux pratiques créatives : pratiques artisanales, pratiques numériques, pratiques artistiques ou cinématographiques... Grâce à ses ateliers équipés et à son réseau de compétences, La Manufacture est une ressource au service des projets habitants. On peut y partager des savoir-faire, réparer des objets domestiques ou améliorer son habitat... On peut également se former à des pratiques artisanales ou numériques grâce à des initiations courtes et accessibles à tous. | La Ciotat et le Pays d'Aubagne et de l'Etoile | 50 000 € | 20 000 € |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|---|---|--|----------|----------|
| Inclusion par le sport | BAZ'N CAMP | Hoopbus x bazncamp des Etats-Unis à la banlieu marseillaise pour la jeunesse Juillet 2025 | Le Baz'n Camp est un camp de basket international qui organise des sessions d'entraînement intensif à Marseille, Paris et Los Angeles pour les jeunes de 10 à 21 ans. Avec un encadrement de qualité, des entraîneurs expérimentés, dont des experts NBA. Le programme : séances de perfectionnement individuel et mises en situation pratiques, et offre aussi des opportunités de détection pour les jeunes talents. Basé à Luminy, AMP sollicitée le HoopBus, un bus transformé en terrain de basket mobile. Ce concept permet de proposer des entraînements interactifs dans différents quartiers, rendant le basket plus accessible et inclusif. | QPV Métropole | 25 000 € | 20 000 € |
| LCD /Egalité F/H | Collectif Transbordeur | A nos désirs - Jeunes et sexualité - Podcasts et théâtre | C'est un projet de création pluridisciplinaire sur le thème des jeunes et de leur sexualité. Il prendra la forme d'une série de podcast audio accessible en ligne, et d'une pièce de théâtre, jouée et à destination des jeunes (15/21 ans), des professionnels de l'éducation, ainsi que du tout public. Ce projet vise à faire émerger une parole authentique des jeunes sur leur sexualité, sensibiliser un large public à la diversité des parcours affectifs et sexuels et lutter contre les stéréotypes et les tabous liés à la sexualité. Il sera mené en partenariat avec le planning familial et 1 spécialiste de création de contenus audiovisuels | QPV Marseille Belsunce-Noailles et Département Lycées | 15 000 € | 12 000 € |
| LCD /Egalité F/H | L'office | des micro-certifications pour une insertion inclusive vers l'entrepreneuriat | Projet en direction de 15 jeunes mobilisés par les Missions Locales de Marseille qui se décline à travers des ateliers de production de contenu (sensibilisation LCD + contenus média et réseaux sociaux, mise en récit) et un programme de microcertifications (création et évaluation de compétence en LCD, prod contenu, prod digitale avec mentorat) pour favoriser l'insertion pro des jeunes | Marseille (1,2,3,4,5,6) | 25 000 € | 25 000 € |
| LCD /Egalité F/H | PIMP MY LIFE | Pimp My Street | Pimp My Life est un collectif formé par des humoristes racisés avec l'objectif de faire évoluer les représentations dans le stand up et dans l'art oratoire. Ce projet propose la mise en place d'ateliers de stand up sur plusieurs semaines dans 4 sites de Marseille en QPV afin d'initier les participants à l'art de la scène, en leur proposant une scène de restitution à la fin des ateliers, ainsi que de participer aux comedy club Pimp My Life pour celles et ceux qui le désirent. Nous souhaitons aussi organiser un événement stand up supplémentaire sur chacun des 4 sites | QPV Marseille La Viste, Plan d'Aou, 3eme, 1er | 35 000 € | 35 000 € |
| LCD /Egalité F/H | Mtsachiya | Nos voix ensemble | Réalisation d'un film avec un groupe de jeunes marseillais des QPV sur leur engagement face aux difficultés d'émancipation et pour mettre en image les mécanismes discriminants vécus. Valorisation de l'engagement de la Jeunesse, par le Sport et en lien avec d'autres collectifs /assos de Jeunes (Football club de Malpassé, Coll I have a dream) | QPV Marseille Nord (Cabucelle, Canet, Balustres, Castellane, la Rose, Malpassé, la Visitation) | 9 500 € | 9 500 € |
| Participation citoyenne | Association Vitrolaise pour l'animation et la gestion des Equipements Sociaux | Cantine citoyenne participative | Création d'une cantine citoyenne afin de répondre à des enjeux de santé publique, notamment surpoids et obésité. Des ateliers culinaires faits par et pour les habitants intégrés dans la gouvernance, permettant ainsi de créer de la cohésion sociale tout en encourageant des pratiques alimentaires responsables. Une action qui se déploie sur 3 ans. | QPV Vitrolles | 15 000 € | 7 500 € |
| Participation citoyenne | ANONYMAL | Paroles citoyennes | Essaimage du projet autour de 48 demi journées sur plusieurs QPV de la ville d'Aix : développer la participation citoyenne à partir d'outils d'audiovisuel. Une association qui a réalisé des formes de documentaires mettant en avant le quotidien des habitants et qui valorisent l'action d'associations locales. Un outil qui permet de créer du dialogue entre les habitants et les acteurs du territoire ainsi que d'occuper l'espace public lors de certains événements. | QPV Aix en Provence : Beisson, Corsy, Encagnane, Jas-de-Bouffan | 20 000 € | 20 000 € |
| Participation citoyenne | AMICALE DES LOCATAIRES D'AIR BEL | Air Bel en action : Valoriser, soutenir et inspirer les initiatives citoyennes | Le projet porté par la Conciergerie d'Air Bel s'articule autour de deux volets complémentaires. Volet 1 – Vie sociale et engagement citoyen : des rencontres hebdomadaires favorisent le pouvoir d'agir des habitant·e·s, en particulier des femmes, à travers des temps d'échange, d'information, de débats, et d'organisation collective de micro-projets, renforçant ainsi les liens sociaux et l'inclusion. Volet 2 – Insertion et activité économique : un groupe de femmes est accompagné dans la création d'une activité traiteur, valorisant leur savoir-faire culinaire tout en étant salarié·e·s via un partenariat avec l'Adpei, structure d'insertion. | QPV Marseille 11e (Air Bel) | 19 000 € | 19 000 € |
| Participation citoyenne | Je m'engage pour l'Afrique | Hub méditerranéenne Afrique pour l'engagement citoyen | Le projet est une déclinaison locale de l'Ecole de la délibération de JMA en marge de la Résidence JMA 2025 à Marseille qui accueille des jeunes de plusieurs pays d'Afrique : l'objectif principal est de créer un espace de formation et de coopération, afin de sensibiliser 18 jeunes des QPV du territoire aux enjeux de l'engagement citoyen tout en renforçant les liens entre l'Afrique, la Méditerranée et l'Europe. 4 semaines de formation et sensibilisation à l'engagement citoyen autour de thématiques environnementales, gouvernementales... Exemples de modules : Les grandes transitions, Les enjeux de gouvernance, l'art du débat et de la prise de parole, Fondation et élaboration d'une politique publique, Créer et animer une agora citoyenne. | QPV Marseille | 40 000 € | 30 000 € |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|--|---|---|----------|----------|
| Participation citoyenne | 13 solidaires | Cuisine durable et engagée : formation, transmission et autonomie | Mise en place d'une cantine solidaire et responsable au sein du tiers lieu de l'association à La Cabucelle avec ateliers de formation et sensibilisation accompagnés d'une nutritionniste plutôt à destination des mères de famille et ateliers + sorties pédagogiques pour les jeunes. L'association propose de former les mamans du quartier à la cuisine durable tout en valorisant leur savoir-faire. Un moyen de traiter des enjeux de santé tel que le diabète, former les mamans au métier de la cuisine et de créer de moment de convivialité lors des atelier ludique d'apprentissage pour les jeunes pendant les temps scolaires. | QPV Marseille 15e (La Cabucelle) | 50 000 € | 20 000 € |
| Participation citoyenne | Méta 2 | Portraits et art urbain | Ateliers, médiation culturelle et balades urbaines autour du portrait et de l'art urbain avec des jeunes du 3e arrondissement de Marseille. Projet qui intègre un temps fort via un partenariat avec le projet Inside Out de JR en proposant de déployer le camion-photo de JR en juin 2025 avec une fresque de collages des portraits réalisée en direct qui intégrera ensuite le Mauma. Par ailleurs le projet des portraits et des témoignages sonores seront mis en ligne sur le site participatif de Inside Out Projet. | QPV Marseille 3e | 40 000 € | 40 000 € |
| Précarité alim | COCO TEAM 13 | Ouverture d'un lieu d'accueil de proximité au coeur du quartier de Belsunce (rue de Pressensé) | L'association est déjà bien implantée dans le quartier au travers de ses actions de distribution alimentaire auprès des familles et personnes en situation de précarité. Le projet porte sur l'ouverture d'un local, en coeur du quartier de Belsunce (Marseille 1er arrdt), les habitants e s en situation de précarité, habituellement accompagnés dans la rue, disposeront d' un espace accueillant, stable et sécurisant. Le projet agit comme un outil de remobilisation sociale et citoyenne : les personnes seront associées à toutes les étapes du projet (travaux, animations, décisions), en leur proposant des parcours d'engagement (bénévolat, service civique, contrats aidés) ainsi que des sorties, des voyages, et de l'accompagnement individuel. | QPV Marseille centre ville 1er arrdt - Belsunce | 17 000 € | 15 000 € |
| Santé | BANLIEUES SANTE | Déploiement et insertion professionnelle des Ambassadrices Santé | Le projet "Ambassadrices Santé" forme au moins 35 femmes des QPV à la médiation et à la sensibilisation en santé sur 8 mois. Elles acquièrent des connaissances en santé via des vidéos et des quiz, puis se professionnalisent grâce à des ateliers de compétences psycho-sociales. Elles interviennent localement (événements, porte-à-porte) et sont rémunérées pour leurs actions, avec un diplôme valorisant leur engagement. | QPV Marseille et Martigues | 37 126 € | 37 000 € |
| Budget participatif | Association Femmes Solidarité Bricarde (Budget participatif) | La belle évasion | Le projet à pour objectif d'organiser des activités de bien être pour les femmes des quartiers de la Castellane et de la Bricarde en organisant un programme d'activité répondant aux envies et besoins du public (sorties thalasso, culturelles...). Des animations conviviales seront également organisés sur le quartier afin de permettre de repérer le personnes les plus isolées. | La Castellane Bricarde | 16 000 | 14 000 € |
| Budget participatif | TRAIT D'UNION (Budget participatif) | Une année en or pour nos aînés en or | Le projet est co-construit et mise ne oeuvre avec les associations suivantes: - La rose des sables méditerranéen - La Casa des seniors - Le Pôle S (numérique) Le projet consiste à proposer à un public senior isolé des activités collectives de découvertes, de loisirs en fonctions des demandes et des besoins des personnes ciblées par l'action. | La Castellane Bricarde | 20 000 | 8 000 € |
| Budget participatif | Les Perles Rares de la Castellane (Budget Participatif) | Vivre ensemble et partage | Le projet à pour objet l'organisation d'un programme d'activité commun pour les familles de la castellane et de la bricarde: animations de proximité (repas conviviaux et sorties bien être) | La Castellane Bricarde | 20 000 | 10 000 € |
| Budget participatif | Unité Marseillaise (Budget Participatif) | Les jeunes en terre inconnue (Budget Participatif La Castellane & La Bricarde) | Le projet a pour objectif de permettre aux enfants âgés de 11 à 15 ans de découvrir de nouveaux horizons et de nouvelles activités sportives, tel que la randonnée et la courses d'orientation. Ces activités vont permettre d'instaurer des échanges réguliers entre les jeunes de la Castellane et de la Bricarde. Les activités de découverte en randonnée seront organisés sur différents sites proches de chez eux. | La Castellane Bricarde | 16 000 | 8 000 € |
| Budget participatif | SOLIDARITY PROJECT (Budget Participatif) | SOLIDAIRES | L'action consiste à développer : - Un espace de rencontre dédié aux femmes pour échanger, partager et se retrouver librement; - A organiser des sorties culturelles et des voyages hors du quartier pour s'ouvrir à de nouvelles cultures; - Participer à des projets solidaires - Proposer un grand buffet multiculturel : Un moment de partage autour de la cuisine, avec la préparation collective des plats pour favoriser les échanges. | La Castellane Bricarde | 16 000 | 8 000 € |

| | | | | | | |
|---------------------|--|--|---|------------------------|--------------------|--------------------|
| Budget participatif | COLLECTIF ET ASSOCIATION DES LOCATAIRES DE LA CASTELLANE (Budget Participatif) | Racine d'avenir | Le projet à pour objectif d'améliorer les espaces extérieurs de la Castellane par la réalisation de petits aménagements (plantations de fleurs, amélioration jardin...). Ces activités seront mise en place en mobilisant et en favorisant l'engagement des habitants sur des journées d'interventions collectives. | La Castellane Bricarde | 16 000 | 8 000 € |
| Budget participatif | Casa des séniors | L'an-jeux | Le projet consiste à la mise en place d'activités régulières ludiques et conviviales en direction des séniors en développant l'intergénérationnel et en ciblant plus spécifiquement les personnes isolées. | La Castellane Bricarde | 16 000 | 16 000 € |
| Budget participatif | Connect'IN (Budget Participatif) | Acti'visibles | Le projet à finalité lacreation d'une plateforme numérique permettant de valoriser toutes les initiatives et les engagements citoyens des habitants de la Castellane et de la Bricarde(mise en ligne de reportage sur des portraits d'habitants et d'actions...) | La Castellane Bricarde | 16 000 | 8 000 € |
| Budget participatif | Contact club (Budget Participatif) | Création d'un club de jeunes dans le quartier du Charrel (Budget Participatif) | La création d'un club de jeunes sur le territoire du Charrel s'inscrit dans une demande ayant émergée dans lors des phases participatives avec les habitants du quartier. Le projet vise donc une trentaine de jeunes du quartier, âgé(e)s de 12 à 17 ans, avec une entrée loisirs éducatifs. L'objectif par la suite sera de créer du lien avec les familles, et de travailler avec les partenaires sur les jeunes majeurs (16/25) afin de renforcer les acteurs du volet "insertion". | Aubagne Le Charrel | 33 500 | 33 500 € |
| Budget participatif | Sport dans la ville (Budget Participatif) | Ensemble dans la même équipe | Le projet apporte une réponse nouvelle aux tensions et préjugés existants entre les jeunes du quartier du Charrel, les professionnels en uniforme (police, pompiers) et des collaborateurs d'entreprise. Il s'agit ici de vivre une expérience commune autour de défis sportifs permettant de mixer ces publics et des créer des liens nouveaux et des rapports apaisés. | Aubagne Le Charrel | 12 000 | 12 000 € |
| Budget participatif | EFFI-SCIENCE (Budget Participatif) | "Viens on s'aide" | Le projet vise la création d'un espace ressources pour les habitants, favorisant l'entraide solidaire autour de 3 volets : un accueil convivial, un accompagnement administratif individuel (pc, imprimante, photocopieur à disposition), un dispositif d'échanges de services (garde d'enfants, portage de courses, sortir les animaux,...). Ce dernier volet doit permettre l'engagement des jeunes en faveur des séniors, via des bons cadeaux. | Aubagne Le Charrel | 34 500 | 34 500 € |
| Budget participatif | CENTRE INTERNATIONAL DES ARTS ET CULTURES URBAINES (Budget Participatif) | BUDGET PARTICIPATIF CORSY / PROJET SOLIDARITE OUJDA 2026 | Le projet repose sur des échanges de jeunes à l'international afin de leur permettre de développer un regard citoyen du Monde en se basant sur la compréhension des différentes cultures et sur la notion de « Monde Pluriel ». Il contribue à la professionnalisation du public à travers cette expérience apprenante. | Aix Corsy | 10 000 | 10 000 € |
| Budget participatif | ASSOCIATION DE GESTION DU CENTRE ALBERT CAMUS | CORSY EN FETES | Ce projet doit permettre aux habitants de se retrouver et de partager des moments de convivialité, de favoriser l'accès à la culture et aux loisirs et de lutter contre l'isolement notamment dans les périodes creuses en terme d'animations. | Aix Corsy | 15 000 | 15 000 € |
| Budget participatif | ASSOCIATION DE GESTION DU CENTRE ALBERT CAMUS | BULLES DE LOISIRS | Le projet consiste à proposer une programmation de sorties loisirs et culturelles pour les habitants de la cité Corsy. Il s'agit de sorties familles destinées à rompre avec le quotidien, changer d'environnement, passer du temps en famille et favoriser l'accès aux loisirs et à la culture. 8 sorties de 50 personnes sont prévues, soit 400 personnes. | Aix Corsy | 15 000 | 15 000 € |
| Budget participatif | ASSOCIATION DE GESTION DU CENTRE ALBERT CAMUS | ESCAPADES EN FAMILLE | Le projet ESCAPADES EN FAMILLE consiste à proposer une programmation de 3 mini-séjours (week-ends) pour 8 familles soit 35 habitants de la cité Corsy. Il s'agit de moments destinés à rompre avec le quotidien, changer d'environnement, passer du temps en famille et favoriser l'accès aux loisirs. 3 saisons seront proposées pour profiter d'activités différentes (mer, montagne, campagne). | Aix Corsy | 24 000 | 24 000 € |
| Budget participatif | ASSOCIATION DE GESTION DU CENTRE ALBERT CAMUS | LES BANQUETS DE CORSY | Le projet consiste à monter en compétences un groupe de mamans à travers des ateliers cuisine dans le but d'organiser des repas de quartier offerts aux habitants sous la forme de grands banquets. 10 à 15 femmes seront mobilisées pour les ateliers de cuisine afin de proposer un banquet à 300 personnes. Au total, l'objectif porte sur une mobilisation de 1000 personnes. | Aix Corsy | 16 000 | 16 000 € |
| | | | | Totaux | 1 379 276 € | 1 070 500 € |